

# Datalek en AVG

Wat moet u weten als  
ondernemer?

Het recente datalek bij Odido en andere bedrijven laat opnieuw zien hoe groot de impact van een datalek kan zijn wanneer persoonsgegevens in verkeerde handen terechtkomen. Voor ondernemers is dat een belangrijk signaal. In deze whitepaper leest u wat een datalek juridisch precies is, welke verplichtingen u onder de AVG heeft en hoe u zich als ondernemer goed voorbereidt.

---



44.374

### Datalekken gemeld

In 2025 heeft de Autoriteit Persoonsgegevens in totaal 44.374 datalekmeldingen ontvangen. Waaronder een aantal grote bedrijven zoals Odido, Booking.com en Basic Fit.

### Meldplicht bij datalek

U heeft 72 uur de tijd om het datalek te melden, bij Autoriteit Persoonsgegevens vanaf het moment van ontdekken van het incident. *U hoeft niet elk detail te kennen.*



72 uur



20 mln

### Maximale AVG-boete

Of 4% van de wereldwijde jaaromzet bij ernstige overtredingen van uw verplichtingen. Denk aan het niet melden, ontbreken van wettelijke grondslag of niet naleven van rechten van betrokkenen.

# 5 verplichtingen voor ondernemers bij een datalek

1.

Beoordeel of het datalek een risico oplevert

Zodra u een datalek ontdekt, moet u beoordelen wat er precies is gebeurd, om welke gegevens het gaat en wat de mogelijke gevolgen zijn voor de betrokkenen. Pas op basis daarvan kun u bepalen of en op welke manier u verdere stappen moet zetten.

2.

Melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens binnen 72 uur

Levert het datalek waarschijnlijk een risico op voor de rechten en vrijheden van de betrokkenen? Dan moet u het lek binnen 72 uur na ontdekking melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Lukt het niet, dan moet u in de melding uitleggen waarom de melding later is gedaan. *Niet ieder datalek hoeft te worden gemeld, maar bij twijfel is melden verstandiger dan niet melden.*

3.

Informereren van de betrokkenen bij hoog risico

Is er sprake van een hoog risico voor de betrokkenen, denk aan identiteitsfraude of financiële schade, dan moet u hen ook zelf informeren. Doe dit in duidelijke en begrijpelijk taal en vermeld in elk geval wa er is gebeurd, welke gegevens betrokken zijn, wat de mogelijke gevolgen zijn en welke maatregelen u heeft genomen.

# 5 verplichtingen voor ondernemers bij een datalek

4.

## Vastleggen in het datalekregister

Ieder datalek, ook als u niet hoeft te melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens, moet u intern vastleggen in uw datalekregister. Dat register bevat in elk geval de feiten, de gevolgen en de getroffen maatregelen. De Autoriteit Persoonsgegevens kan het register opvragen om te controleren of u uw verplichtingen onder AVG naleeft.

5.

## Voorkomen van nieuwe datalekken

De AVG verplicht u om persoonsgegevens goed te beveiligen. Kijk na een datalek dus altijd wat er is misgegaan en welke maatregelen nodig zijn om herhaling te voorkomen. Denk aan het aanscherpen van toegangsrechten, het verbeteren van uw ICT-beveiliging en het updaten van interne protocollen. Vergeet ook uw medewerkers niet: veel datalekken ontstaan door een menselijke fout. Regelmatige training draagt bij aan een veilige omgang met persoonsgegevens.



# Juresta, partner voor het MKB.

Juresta is uw partner als het gaat om professioneel incasseren in zowel Nederland als in het buitenland. Sinds 1990 staat Juresta voor een juridische verantwoorde en daadkrachtige aanpak in de behandeling van incasso-opdrachten.

Onze ervaren specialisten bieden maatwerk, juridische expertise en effectieve incassoprocedures, zodat u zich kunt richten op het laten groeien van uw onderneming. Heeft u vragen over het minimaliseren van betalingsrisico's?

Wij denken graag met u mee.

**juresta.**

Europaweg 204 A | 7736 AR Apeldoorn  
055 - 538 30 00 | [info@juresta.nl](mailto:info@juresta.nl) | [www.juresta.nl](http://www.juresta.nl)